

2010-2015年中国水产膨化 饲料行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国水产膨化饲料行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yuye1103/G7165106B6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国水产膨化饲料行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了水产膨化饲料行业相关概述、中国水产膨化饲料产业运行环境等，接着分析了中国水产膨化饲料行业的现状，然后介绍了中国水产膨化饲料行业竞争格局。随后，报告对中国水产膨化饲料行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水产膨化饲料产业发展前景与投资预测。您若想对水产膨化饲料产业有个系统的了解或者想投资水产膨化饲料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目录

第一章 2008-2009年中国水产膨化饲料行业市场发展环境分析 1

一、2009年中国经济发展环境分析 1

一、2009年中国经济发展回顾 1

二、2010年中国宏观经济运行分析 3

三、2010年上半年经济发展的特点 10

二、2008-2009年中国水产膨化饲料市场政策环境分析 16

（一）七大措施搞活流通扩大消费政策分析 16

（二）饲料和饲料添加剂管理条例 17

（三）饲料生产企业审查办法 24

（四）饲料产品认证管理办法 28

三、2008-2009年中国水产膨化饲料市场技术环境分析 33

（一）水产膨化颗粒饲料生产工艺 33

（二）采用油脂后添加技术 36

（三）膨化饲料的改进设想 36

第二章 水产膨化饲料相关概述 37

一、膨化加工简述 37

二、膨化饲料的优点 37

（一）提高饲料的利用率 37

（二）降低对环境的污染 37

(三) 减少病害的发生 38

(四) 投饲管理方便 38

三、膨化饲料的缺点 38

(一) 维生素的损失 38

(二) 酶制剂的损失 39

(三) 微生物制剂的损失 39

(四) 蛋白质和氨基酸的损失 39

第三章 2008-2009年全球水产膨化饲料行业整体运营状况分析 41

一、2008-2009年全球水产膨化饲料行业市场发展格局 41

(一) 全球水产膨化饲料市场特征分析 41

(二) 全球水产养殖业运行分析 41

(三) 全球水产膨化饲料市场动态分析 42

二、2008-2009年全球主要国家地区水产饲料市场运行分析 42

(一) 亚洲水产饲料市场产销分析 42

(二) 欧洲水产饲料市场运行分析 43

(三) 美国水产饲料市场供需分析 43

(四) 越南水产饲料市场复苏 43

三、2010-2012年全球水产膨化饲料行业发展趋势分析 44

第四章 2008-2009年中国水产膨化饲料行业市场运行态势分析 46

一、2008-2009年中国水产膨化饲料行业动态分析 46

(一) 中国最大的水产饲料企业在越南落户 46

(二) 海大饲料公司落户鄂州葛店开发区 46

(三) 华东地区水产动物营养与饲料科技论坛在苏召开 46

二、2008-2009年中国水产膨化饲料行业现状分析 47

(一) 水产饲料业发展进入旺季 47

(二) 创新型企业领跑水产饲料业发展 47

(三) 水产饲料企业三大整合模式分析 49

(四) 我国水产饲料的发展情况及与全球差距 49

三、2008-2009年中国水产膨化饲料原料利用状况 50

(一) 大豆粕在鲑鳟鱼类饲料中的利用 50

(二) 膨化玉米在饲料工业中的应用 51

四、2008-2009年中国水产饲料企业面临的机遇与挑战 53

第五章 2008-2010年中国水产饲料制造行业主要指标分析 56

一、2008-2010年中国水产饲料制造行业总体数据分析 56

(一) 2008年中国水产饲料制造行业全部企业数据分析 56

(二) 2009年中国水产饲料制造行业全部企业数据分析 59

(三) 2010年中国水产饲料制造行业全部企业数据分析 60

二、2008-2010年中国水产饲料制造行业不同规模企业数据分析 62

(一) 2008年中国水产饲料制造行业不同规模企业数据分析 62

(二) 2009年中国水产饲料制造行业不同规模企业数据分析 63

(三) 2010年中国水产饲料制造行业不同规模企业数据分析 63

三、2008-2010年中国水产饲料制造行业不同所有制企业数据分析 64

(一) 2008年中国水产饲料制造行业不同所有制企业数据分析 64

(二) 2009年中国水产饲料制造行业不同所有制企业数据分析 64

(三) 2010年中国水产饲料制造行业不同所有制企业数据分析 65

第六章 2007-2009年中国饲料产量数据统计分析 66

一、2007年中国饲料产量数据分析 66

(一) 2007年全国饲料产量数据分析 66

(二) 2007年饲料重点省市数据分析 66

二、2008年中国饲料产量数据分析 68

(一) 2008年全国饲料产量数据分析 68

(二) 2008年饲料重点省市数据分析 68

三、2009年中国饲料产量数据分析 69

(一) 2009年全国饲料产量数据分析 69

(二) 2009年饲料重点省市数据分析 70

第七章 2008-2009年中国水产膨化饲料业内热点产品运营态势分析 72

一、2008-2009年中国水产膨化饲料市场资讯分析 72

(一) 全国最大产量饲料厂在温江投产 72

(二) 水产饲料或是“三聚氰胺”重灾区 72

二、2008-2009年广东水产膨化饲料市场现状分析 74

（一）广东省是国内渔业产品生产和商品流通集散地 74

（二）广东省主要的膨化料养殖品种 75

1、草鱼料 75

2、罗非鱼料 75

3、生鱼料 76

4、海鲈料 76

三、2008-2009年中国水产饲料市场消费情况分析 77

（一）湘潭成为中南“饲料一枝花”；年成交额超35亿 77

（二）中国华东南水产饲料销量提高明显 77

第八章 2008-2009年中国水产膨化饲料市场销售运行走势分析 78

一、2008-2009年中国水产膨化饲料市场销售现状 78

（一）中国饲料市场营销组合创新的运用 78

（二）饲料企业营销五大困局 82

二、浅谈水产饲料营销技术和方法 84

三、2008-2009年中国水产膨化饲料市场营销策略 86

（一）服务营销化解饲料销售困境 86

（二）饲料企业营销需不断创新 87

第九章 2008-2009年中国水产膨化饲料市场竞争格局分析 90

一、2008-2009年中国水产膨化饲料行业竞争现状 90

（一）水产饲料竞争态势分析 90

（二）饲料企业寻求价格竞争突围 91

（三）变品牌优势为竞争优势通威打造我国水产饲料名牌 93

三、2010-2012年中国水产膨化饲料行业竞争趋势分析 95

第十章 中国水产膨化饲料行业重点企业分析 96

一、宁波天邦股份有限公司 96

（一）企业概况 96

（二）企业经营状况分析 97

二、通威股份有限公司 101

(一) 企业概况	101
(二) 企业经营状况分析	103
三、辽宁禾丰牧业股份有限公司	107
(一) 企业概况	107
(二) 企业经营状况分析	108
四、广东正大康地有限公司	110
(一) 企业概况	110
(二) 企业经营状况分析	111
五、福建天马饲料有限公司	112
(一) 企业概况	112
(二) 企业经营状况分析	113
六、浙江科盛饲料有限公司	115
(一) 企业概况	115
(二) 企业经营状况分析	116
七、福建正源饲料有限公司	118
(一) 企业概况	118
(二) 企业经营状况分析	118
八、江苏海辰科技集团有限公司	120
(一) 企业概况	120
(二) 企业经营状况分析	121
九、杭州万事利生物科技股份有限公司	123
(一) 企业概况	123
(二) 企业经营状况分析	124
十、广东海大实业有限公司	126
(一) 企业概况	126
(二) 企业经营状况分析	128
 第十一章 2008-2009年中国水产养殖业运行动态分析	133
一、水产养殖简述	133
二、2008-2009年中国水产养殖业现状综述	133
(一) 我国是全球最大的水产养殖大国	133
(二) 水产养殖业发展特色分析	133

(三) 中国水产养殖区域集群分析	134
(四) 金融危机对我国水产业的影响	135
三、2008-2009年中国重点地区水产养殖动态	137
(一) 浙江台州市椒江区发展特色水产养殖	137
(二) 嘉兴:水产养殖引入生物技术 对虾苗成活率提高近三成	137
(三) 昆士兰欲做全球龙虾养殖先锋	138
四、2008年中国水产养殖业发展中存在的问题	138
(一) 粗放式水产养殖方式导致资源环境恶化	138
(二) 水产饲料成制约水产养殖业持续健康发展的瓶颈	139
五、2009-2012年中国水产养殖业发展前景展望	139

第十二章 2010-2012年中国水产膨化饲料行业发展及投资分析 141

一、2010-2012年中国水产膨化饲料行业发展前景分析	141
(一) 我国水产饲料业前景广阔	141
(二) 膨化水产饲料的发展前景	141
(三) 绿色水产饲料添加剂的前景展望	142
二、2010-2012年中国水产膨化饲料行业发展趋势分析	142
(一) 水产养殖业三大发展方向	142
(二) 未来水产饲料的发展趋势	143
(三) 水产膨化饲料行业市场预测分析	144
三、2010-2012年中国水产膨化饲料行业投资分析	145
(一) 中国水产膨化饲料行业投资环境分析	145
(二) 中国水产膨化饲料行业投资机会分析	146
(三) 中国水产膨化饲料行业投资风险分析	147

图表目录：

图表 1：2005-2009年国内生产总值	1
图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度	2
图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）	2
图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备	3
图表 5：2005-2009年财政收入	3
图表 6：2010年上半年运行情况	3

图表 7：工业增加值增长速度	5
图表 8：2009-2010年同比增长及累计增长	6
图表 9：2008年2月-2010年6月固定资产投资走势（累计）	7
图表 10：社会消费品零售总额	7
图表 11：2008-2010年社会消费品零售总额变化	8
图表 12：2008年1月-2010年6月CPI和PPI同比走势（%）	9
图表 13：2008年中国水产饲料制造行业全部企业数据分析	56
图表 14：2009年中国水产饲料制造行业全部企业数据分析	59
图表 15：2010年中国水产饲料制造行业全部企业数据分析	60
图表 16：2008年中国水产饲料制造行业不同规模企业数据分析	62
图表 17：2009年中国水产饲料制造行业不同规模企业数据分析	63
图表 18：2010年中国水产饲料制造行业不同规模企业数据分析	63
图表 19：2008年中国水产饲料制造行业不同所有制企业数据分析	64
图表 20：2009年中国水产饲料制造行业不同所有制企业数据分析	64
图表 21：2010年中国水产饲料制造行业不同所有制企业数据分析	65
图表 22：2007年全国配混合饲料产量统计	66
图表 23：2007年中国配混合饲料产量分省市统计	66
图表 24：2008年全国配混合饲料产量统计	68
图表 25：2008年中国配混合饲料产量分省市统计	68
图表 26：2009年全国配混合饲料产量统计	69
图表 27：2009年中国配混合饲料产量分省市统计	70
图表 28：宁波天邦股份有限公司主营业务构成	97
图表 29：宁波天邦股份有限公司每股指标	98
图表 30：宁波天邦股份有限公司获利能力	99
图表 31：宁波天邦股份有限公司经营能力	99
图表 32：宁波天邦股份有限公司偿债能力	100
图表 33：宁波天邦股份有限公司资本结构	100
图表 34：宁波天邦股份有限公司发展能力	100
图表 35：宁波天邦股份有限公司现金流量分析	101
图表 36：通威股份有限公司主营业务构成	103
图表 37：通威股份有限公司每股指标	104
图表 38：通威股份有限公司获利能力	105

图表 39：通威股份有限公司经营能力	105
图表 40：通威股份有限公司偿债能力	105
图表 41：通威股份有限公司资本结构	106
图表 42：通威股份有限公司发展能力	106
图表 43：通威股份有限公司现金流量分析	106
图表 44：辽宁禾丰牧业股份有限公司经营状况分析	108
图表 45：广东正大康地有限公司经营状况分析	111
图表 46：福建天马饲料有限公司经营状况分析	113
图表 47：浙江科盛饲料有限公司经营状况分析	116
图表 48：福建正源饲料有限公司经营状况分析	118
图表 49：江苏海辰科技集团有限公司经营状况分析	121
图表 50：杭州万事利生物科技股份有限公司经营状况分析	124
图表 51：广东海大实业有限公司主营业务构成	128
图表 52：广东海大实业有限公司每股指标	129
图表 53：广东海大实业有限公司获利能力	130
图表 54：广东海大实业有限公司经营能力	130
图表 55：广东海大实业有限公司偿债能力	130
图表 56：广东海大实业有限公司资本结构	131
图表 57：广东海大实业有限公司发展能力	131
图表 58：广东海大实业有限公司现金流量分析	131

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国水产膨化饲料行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yuye1103/G7165106B6.html>